

Załącznik
do Umowy w sprawie warunków organizacyjno-finansowych
działalności instytucji kultury

**PROGRAM DZIAŁANIA GMINNEGO CENTRUM KULTURY
I SPORTU
W BOBROWNIKACH NA LATA 2021-2026**

WOJT
1201
mgr Małgorzata Bednarek

WPROWADZENIE

W celu stworzenia nowoczesnej instytucji kultury na miarę XXI wieku niezbędne jest spełnienie następujących warunków:

- opracowanie długoterminowej STRATEGII ROZWOJU uwzględniającej MISJĘ i WIZJĘ działalności placówki kultury,
- stworzenie odpowiedniej bazy lokalowej i zaplecza technicznego,
- stworzenie oferty kulturalnej i sportowej na najwyższym poziomie,
- dostosowanie oferty programowej do zmieniających się warunków społecznych
- rozpoznawanie i analiza potrzeb odbiorców,
- dobra komunikacja z odbiorcami oferty kulturalnej,
- odpowiednio przygotowana i przeprowadzona promocja wydarzeń kulturalnych i sportowych,
- sprawne rozporządzanie finansami zapewnionymi przez organizatora oraz wypracowywanie środków własnych a w szczególności skupienie się na pozyskiwanie dotacji.
- sprawność organizacyjna instytucji,
- przygotowana merytorycznie kadra pracownicza,
- współpraca z mediami tradycyjnymi i elektronicznymi,
- partycypacyjny model działania instytucji, który tworzą wspólnie pracownicy instytucji, mieszkańcy, przedstawiciele władzy oraz organizacje działające w gminie

Priorytetem jest określenie przez menadżera MISJI instytucji, oczywiście zgodnej ze statutem jednostki, a następnie dążenie do jej sukcesywnej realizacji.

MISJA

Jasno określoną misją instytucji jest ustanowiona w statucie gminy i mówi ona, że Gminne Centrum Kultury i Sportu prowadzi działalność społeczno-kulturalną, ma zaspokajać potrzeby i aspiracje kulturalne społeczeństwa poprzez organizowanie różnorodnych form edukacji kulturalnej, upowszechnianie i promowanie kultury, czytelnictwa oraz organizowanie i popularyzowanie kultury fizycznej, rekreacji, sportu i turystyki na terenie Gminy Bobrowniki.

WIZJA

Nowoczesna instytucja kultury i sportu, która w estetycznym, funkcjonalnym oraz bezpiecznie zorganizowanym otoczeniu, poprzez wykwalifikowaną kadrę animatorów, instruktorów oraz trenerów będzie realizowała swoją misję, do której została powołana. Jednocześnie Centrum Kultury i Sportu powinno być organizacją elastyczną tj. dopasowująca swoją ofertę do zmieniających się trendów i być otwartą na współpracę z mieszkańcami, placówkami oświaty, współpracę z innymi instytucjami kultury oraz organizacjami i stowarzyszeniami.

STRATEGIA ROZWOJU

Cel operacyjny 1 - Nowoczesna baza lokalowa i techniczna

Zadania szczegółowe	Forma realizacji
Rozwój i modernizacja bazy instytucji kultury w tym remonty, przebudowy, dostosowanie do wymogów środowiskowych i społecznych, dbałość o obecne zasoby.	<ul style="list-style-type: none">• <u>Wymiana źródeł ciepła</u>• <u>Likwidacja barier architektonicznych</u>• <u>Zadaszenie amfiteatru</u>• <u>Bieżące remonty utrzymujące stan już zastany na wysokim poziomie</u>
Doposażenie i cyfryzacja instytucji kultury.	<ul style="list-style-type: none">• <u>Inwestycja w nowy sprzęt potrzebny do prowadzenia zajęć kulturalno-edukacyjnych (np. maty, sztalugi, nagłośnienie, oświetlenie, projekторы)</u>• <u>Inwestycja w komputery oraz oprogramowanie oraz licencje</u>
Dalsza rozbudowa i modernizacja ogólnodostępnej bazy sportowej włączenie do oferty nowopowstałej hali sportowo-widowiskowej	<ul style="list-style-type: none">• <u>Rozbudowa zaplecza boisk sportowych (zaplecza sanitarne, trybuny)</u>• <u>Powołanie gminnego pełnomocnika ds. hali</u>
Doposażenie placówek sportowych	<ul style="list-style-type: none">• <u>Zakup piłek, raket, mat itp.</u>
Rozwój i modernizacja infrastruktury rekreacyjnej	<ul style="list-style-type: none">• <u>Rekultywacja terenów wokół zalewów w Rogoźniku,</u>• <u>Rekultywacja terenu Wyspa Cisy</u>• <u>Inwestycja w stworzenie warunków do uprawiania sportów i rekreacji wodnej</u>

	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Inwestycja w podniesienie standardów i walorów estetycznych plaży 1 i 2 np. moło, otoczenie</u> • <u>Ścieżki rowerowe, rolkostrady</u> • <u>Park linowy</u> • <u>Psi park zabaw</u>
--	---

Do realizacji w/w zadań oraz ich nadzór w dużej mierze to zadania Urzędu Gminy w Bobrownikach. Są to jednak kierunki zadań, których oczekiwanym rezultatem będzie planowanie i wdrożenie działań, leżące już po stronie Gminnego Centrum Kultury i Sportu w Bobrownikach tj.:

1. Unowocześnienie i uatrakcyjnienie oferty w sferze kultury.
2. Zapewnienie dostępności wysokiej, jakości bazy instytucji kultury.
3. Poprawa warunków uczestnictwa w kulturze.
4. Poprawa warunków dla profesjonalnego uprawiania sportu.
5. Wzrost aktywności ruchowej mieszkańców.
6. Podniesienie ogólnej kondycji fizycznej mieszkańców oraz ograniczenie występowania problemów społecznych i zdrowotnych.
7. Rozwój profesjonalizacji klubów sportowych.
8. Zwiększenie oferty sportowej.
9. Stworzenie oferty sportowej dla różnych grup odbiorców nie wyłączając ludzi z niepełnosprawnościami.
10. Poprawa warunków do promowania zdrowego stylu życia oraz aktywizacji ruchowej.
11. Zapewnienie i stworzenie nowych możliwości uczestnictwa w sferze rekreacyjnej gminy Bobrowniki.

Efekty oraz korzyści realizacji celu nr.1

1.1. Zadaszenie amfiteatru znacznie podniosłoby jego funkcjonalność i stworzyło możliwość przedłużenia sezonu oraz realizację zadań niezależnych od warunków atmosferycznych. Często duży nakład pracy oraz nakład finansowy przeznaczony na zrealizowania przedsięwzięcia jest zniweczony przez złą pogodę. Amfiteatr dają całe spektrum możliwości do organizowania zarówno imprez masowych jak i kameralnych a także dedykowanych konkretnej grupie odbiorców.

Przykładowe wydarzenia:

- Kino letnie
- Dni Bobrownik
- Dożynki
- Noc świętojańska
- Konkursy artystyczne
- Festiwale
- Animacje
- Zajęcia ruchowe
- Koncerty

1.2 Inwestycje w cyfryzację to niejako przymus w zmieniającym się świecie. Zakup nowych komputerów oraz programów i licencji umożliwiłoby wprowadzenie do oferty zajęć i rozwiązań wykorzystujących i promujących technologie cyfrowe.

- Kursy informatyczne
- Zajęcia z programowania
- Projekty zachęcające ludzi do korzystania z Internetu i zwiększające ich cyfrowe kompetencje.
- Digitalizację, czyli działania związane m.in. z gromadzeniem, strukturyzowaniem, przetwarzaniem, zarządzaniem, archiwizowaniem, ochroną, wymianą i wykorzystaniem danych.

1.3. Zwiększenie oferty sportowej. W związku ze zbliżającym się terminem oddania do użytku Hali widowiskowo sportowej w Rogoźniku słusznym jest fakt powołania specjalisty ds. hali, który wprowadzi na rynek gminy nową, jakość w sporcie. Będzie skutkowało to

poszerzenie oferty o nowe dyscypliny i nowe grupy docelowe. Zadaniem GCKiS będzie wspieranie, nadzór, koordynowanie zadań oraz ścisła współpraca.

Istotnym czynnikiem podnoszącym wyniki grup sportowych bądź indywidualnych zawodników, jest profesjonalna kadra. Za tym stoi inwestowanie w rozwój instruktorów i trenerów, promowanie sukcesów, wspieranie a także monitorowanie osiągnięć.

1.4 Rekreacja. Gmina Bobrowniki jest atrakcyjnym miejscem, ale ma jeszcze niezagospodarowany należycie, bądź w ogóle potencjał do stworzenia bezpiecznego i estetycznego środowiska sprzyjającego do spędzenia czasu na świeżym powietrzu. Otoczenie zalewów nr 1 i 2 wymagają dokonania rekultywacji terenu i wprowadzenia dobra Gminy w XXI wiek. Idealnym rozwiązaniem byłoby stworzenie ścieżki rowerowej wokół obydwu zbiorników. Korzystaliby z tego ludzie lubiący także uprawiać jogging oraz nordic walking. Modernizacja infrastruktury przy plaży z jednoczesnym jej poszerzeniem, umożliwiłoby stworzenie przystani kajakowej, szkółki jachtowej bądź wewnętrznego "basenu" do nauki pływania.

Zwiększenie liczby obiektów na terenie całej gminy takich jak place zabaw (lina park dedykowany dla starszych dzieci), pump tracki, rampy oraz siłownie na wolnym powietrzu. Ewentualne zmodernizowanie obecnych oraz dbanie o ich stan, aby zapewnić bezpieczeństwo użytkowników. Nowym trendem są również strefy stworzone z myślą o czworonogach. Myślę, że psi plac zabaw miałby szansę stać się nową atrakcją dla właścicieli psów.

Cel operacyjny 2 - Zapewnienie atrakcyjnej oferty programowej

Zadania szczegółowe	Forma realizacji
Modyfikacja oferty z uwzględnieniem potrzeb i oczekiwań różnych grup społecznych,	<ul style="list-style-type: none">Wprowadzenie nowych zajęć i warsztatów

<p><u>Promocja uczenia się przez całe życie</u></p>	
<p>Stwarzanie warunków sprzyjających rozwojowi uzdolnień i talentów</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Stałe zajęcia prowadzone przez wykwalifikowanych animatorów bądź trenerów</u>
<p>Organizację imprez cyklicznych</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Podtrzymanie na wysokim poziomie dotychczasowych imprez kulturalnych i sportowych, które są na stałe wpisane w kalendarz Gminy Bobrowniki</u> • <u>Wprowadzenie nowych przedsięwzięć</u>
<p>Organizacja systemu wspierania młodych talentów</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Promowanie talentów i zapewnienie dalszego wsparcia</u> • <u>Ustanowienie lokalnego systemu nagród i stypendiów dla wyróżniającej się młodzieży</u> • <u>(ewentualnie podniesienie atrakcyjności nagród)</u>
<p>Współpraca z Urzędem Gminy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Współorganizowanie i wspieranie wzajemnie swoich przedsięwzięć celem podniesienia jego, jakości i zakresu działań</u>
<p>Zachowanie, kultywację wsparcie i promocję niematerialnego dziedzictwa kulturowego gminy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Zachowanie i promocja niematerialnego dziedzictwa kulturowego oraz jego digitalizację</u>
<p>Organizacja i współorganizacja imprez sportowych, kulturalnych i krajoznawczych o zasięgu lokalnym i ponadlokalnym o różnym charakterze</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Zawody międzygminne i wewnątrz gminne, imprezy rodzinne, wycieczki krajoznawcze, koncerty</u> • <u>Współpraca z miastem partnerskim</u>
<p>Wsparcie i promocja działalności lokalnych organizacji pozarządowych i inicjatyw społecznych(artystycznych, senioralnych,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Organizowanie imprez, konkursów, promujących działalność organizacji</u> • <u>Pomoc w rozwijaniu działalności</u>

sportowych) Wsparcie dla zaangażowanych osób i zespołów	
Promowanie aktywności fizycznej wśród mieszkańców niezależnie od płci i wieku	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Prowadzenie kampanii społecznych</u> • <u>Programy aktywizacyjne</u> • <u>Wynajem boisk dla grup</u> • <u>Organizacji wydarzeń prywatnych</u>
Promowanie czytelnictwa	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Organizowanie spotkań autorskich</u> • <u>Kontynuowanie programu "Nakręć się na kulturę z biblioteką"</u> • <u>Ciągłe uzupełnianie księgozbiorów o nowe pozycje</u>

Efekty i korzyści realizowania celu nr.2.

2.1. Dostosowanie oferty programowej do zmieniających się warunków społecznych oraz rozpoznawanie i analiza potrzeb odbiorców jest kluczowe w stworzeniu atrakcyjnej oferty dla mieszkańców Bobrownik. GCKiS powinno być wyczulone i reagować na bieżąco na zapotrzebowania kulturalne i sportowe mieszkańców. Ze wstępnej analizy, dostępnej na stronie Gminnego Centrum Kultury i Sportu wynika, że animatorzy domów kultury, zwłaszcza Sączowa i Rogoźnika, oraz biblioteki w Dobieszowicach są mocno zaangażowani w rozwijaniu i wspomaganiu talentów i zainteresowań mieszkańców gminy.

- Tygodniowy plan zajęć domu kultury w Sączowie

Dzień tygodnia/ Godziny zajęć	Nazwa	Prowadzący
Poniedziałek		
13.00 – 20.00	Zajęcia Małej Akademii Muzyki Michała Malickiego	Michał Malicki
15.00 – 16.30	Zajęcia kółka plastycznego (grupa I)	Katarzyna Czarnota
16.30 – 18.00	Zajęcia kółka plastycznego	Katarzyna Czarnota

	(grupa II)	
16.00 – 18.00	Zajęcia Zespołu Śpiewaczego „Sączowianki”	Szymon Piguła
18.30 – 19.30	Pilates dla dorosłych	Justyna Kacprowicz
Wtorek		
13.00– 18.00	Zajęcia języka angielskiego	Top School Barbara Gryszczyk
15.00 – 19.00	Zajęcia Społecznego Ogniska Muzycznego	Lidia Wesolek
16.00 – 17.00	Zajęcia Zespołu Wokalnego „Wianki” oraz „Małe Sączowianki”	Jadwiga Skubis
17.00 – 18.00	Zajęcia taneczne dla dzieci	
16.00 – 18.00	Kółko szachowe	Wojciech Gajdziński
Środa		
13.00- 17.00	Zajęcia Społecznego Ogniska Muzycznego	Lidia Wesolek
18.00 – 19.30	Zajęci jogi dla zaawansowanych	„Moja Pasja” Anna Tojka
19.30 – 20.30	Łagodna joga wieczorna	„Moja Pasja” Anna Tojka
16.00 – 18.00	„ Kreatywne środy” zajęcia rękodzielnicze dla dorosłych	Elżbieta Małota
Czwartek		
13.00 – 16.00	Zajęcia Społecznego Ogniska Muzycznego	Lidia Wesolek
17.00 – 19.00	Kurs Rysunku i malarstwa	Agnieszka Giec- Pierzchała
17.00– 21.00	Zajęcia brydża sportowego	Jacek Krowicki
14.00 – 16.00	Zajęcia tenisa stołowego- grupa I	Grzegorz Zimnik
16.00 – 18.00	Zajęcia tenisa stołowego- grupa II	Grzegorz Zimnik
18.00 – 21.00	Zajęcia sportowe – Speer Ball, bule żelowe	Czesław Garczarczyk
Piątek		
13.00– 18.00	Zajęcia Społecznego Ogniska Muzycznego	Lidia Wesolek
14.00 – 17.00	Zajęcia języka angielskiego	Top School Barbara Gryszczyk
15.00 – 16.00	Rytmika dla dzieci	Adrianna Rusin
16.00 – 18.00	Zajęcia teatralne dla dzieci i młodzieży	Izabela Karwot
18.00 – 20.00	Zajęcia teatralne dla dorosłych	Izabela Karwot
17.00 – 18.00	Zajęcia robotyki	Dawid Jabłoński

Należałoby się przyrzeć bliżej, jakości proponowanych zajęć, zweryfikować ich, jakość, bo być może jest potencjał na pomoc w rozwinięciu i podniesieniu poziomu oferty np. widzę duży **potencjał** w rozwinięciu zespołu wokalnego **“Wianki”** poprzez rozszerzenie zajęć o taniec ludowy i stworzenie lokalnego **ludowego dziecięcego zespołu pieśni i tańca**, a to wszystko oczywiście za zgodą i w porozumieniu z panią Jadwigą Skubis. Być może niektóre zajęcia mogłyby być zastąpione innymi formami aktywizującymi lokalną społeczność. Należałoby rozłożyć ofertę zajęć tak, aby wszyscy mieszkańcy gminy mieli bliski dostęp do zajęć kulturalnych, edukacyjnych i sportowych. Dla odmiany grafik w Bobrownickim Domu Kultury wygląda następująco:

- Tygodniowy plan zajęć domu kultury w Bobrownikach

Dzień tygodnia/ Godziny zajęć	Nazwa	Prowadzący
Wtorek		
18.00 – 20.00	Próba Zespołu Śpiewaczego „Bobrowczanie”	Józef Frączek
Czwartek		
16.00 – 18.00	Zajęcia plastyczne	Katarzyna Czarnota

Ponadto należałoby podjąć dialog z placówkami oświaty, która jest najbliżej z dziećmi i młodzieżą szkolną by móc jeszcze bardziej ukierunkować ofertę do ich zainteresowań oraz pasji. Ważne jest też, aby dać szansę pomysłom niszowym i posiadającym wąską grupę zainteresowanych uczestników.

2.2. Organizacja imprez cyklicznych. Gmina Bobrowniki oraz Gminne Centrum Kultury na przestrzeni lat wypracowały już cykl imprez na stałe wpisanych w ofertę wydarzeń kulturalnych i sportowych. Są to m.in.

- Konkurs wokalny **“Szanujmy Wspomnienia”** połączony z galą finałową
- Dni Gminy Bobrownik

- Wieczornica okolicznościowa z okazji Dnia Niepodległości połączona z galą Złote Bobry.
- Spotkania ze znanymi ludźmi filmu i teatru w ramach "Wieczorów z Gwiazdą" w galerii "Spichlerz".
- Siemoniada
- Dzień Strażaka
- Mikołajki
- Dzień Dziecka
- Piknik środowiskowo - sportowy
- Turniej piłki plażowej
- Wystawy i wernisaże
- Ferie letnie i zimowe

GCKiS stara się również sprowadzać na deski Gminnego Domu Kultury przedstawienia teatralne, wyreżyserowane i obsadzone przez znanych artystów sceny polskiej.

Brakuje imprez, konkursów, festiwali **dedykowanych dla młodzieży**. Aby podnosić kompetencje społeczne młodych ludzi w gminie Bobrowniki, zakładam poszerzenie programu imprez organizowanych cyklicznie o następujące elementy:

- **Noc Świętojańska** - impreza współorganizowana ze środowiskiem szkolnym. Wystawiane byłyby spektakle inspirowane legendami ludowymi, puszczaniem wianków na wodzie (wykonanych z naturalnych biodegradowalnych materiałów) połączonych z ogniskiem i zabawą taneczną. Miejscem organizacji byłby Amfiteatr oraz zalew nr 1.
- **Kino plenerowe** - prezentacja filmów z klasyki gatunku.
- **Wieczór/ wieczory nad jeziorem** - szanty na wakacje. Spotkanie organizowane w formie spotkań przy ognisku. (Pieczenie kiełbasek, wspólne śpiewanie piosenek) Miejsce: zalew 1 lub 2.
- **Konkurs na najlepszy film nakręcony telefonem komórkowym/dronem**. Temat konkursu byłby corocznie modyfikowany. Pierwszym mógłby być film promujący gminę Bobrowniki.

- **Konkurs Graffiti** - konkurs plastyczny organizowany na wskazanych/ zaniedbanych obiektach i murach.
- **Koncert podsumowujący/prezentacja** dokonań uczestników zajęć w Domów Kultury oraz sekcji artystycznych i sportowych działających przy szkołach i w klubach sportowych.
- **Dożynki Gminne** - święto plonów - święto kół gospodyń. Prezentacja wszystkich zespołów śpiewaczych gminy Bobrowniki połączona z piknikiem kulinarnym.
- **Organizacja dnia z miastem partnerskim.** Występ lokalnych artystów, zorganizowanie wycieczki szlakiem atrakcji turystycznych regionu śląskiego, zapoznanie gości z kuchnią regionalną. Wspólny wieczór integracyjny.
- **Bal Karnawałowy.** Zorganizowany w którymś z domów kultury. Zabawa taneczna przy żywej muzyce lub dj. Losowanie fantów oraz wybór króla i królowej balu.
- **Lodowisko.** W okresie zimowym wynajem lodowiska, wraz z oświetleniem, nagłośnieniem, akcesoriów do nauki jeżdżenia, łyżwami do wypożyczenia, agregaty, maszyna do utrzymania lodu oraz domek służący do przebierania oraz gdzie mieściłaby się kasa. Miejsce do ustalenia. Moja propozycja to parking w parku Rogoźnik.
- **Zawody w sportach wodnych/ fitness w wodzie.**
- **Śniadania na trawie.** Letnie poranki połączone np. z jogą na trawie oraz jedzeniem z foodtrucków.
- **Wieczory kabaretowe.**

Należy dążyć do organizowania przedsięwzięć konsekwentnie i cyklicznie, aby zbudować jeszcze silniejszą więź ze społeczeństwem gminy. Zaproponować ofertę skierowaną do możliwie jak najszerszej grupy, tak, aby każdy znalazł formę aktywnego spędzenia wolnego czasu zgodną z jego upodobaniami.

2.3. Promowanie talentów oraz zasłużonych trenerów, instruktorów, nauczycieli.
Ustanowienie nagrody dla najlepszych zawodników i ich trenerów. Docenienie i wyróżnienie

osób i firm wspierających zawodników i kluby sportowe z terenu gminy. Jest to na pewno budowanie pozytywnego wizerunku gminy.

2.4. Promowanie czytelnictwa. Staranie się organizować, jak już miało to miejsce w tym roku, spotkań z ciekawymi pisarzami. Kontynuowanie programu "Nakręć się na kulturę z Biblioteką". Czynny udział w programach krajowych takich jak np. Narodowe czytanie.

2.5. Dalsza współpraca z organizacjami pozarządowymi i stowarzyszeniami. Na chwilę obecną w gminie Bobrowniki działa 44 stowarzyszeń oraz 7 klubów sportowych. Ze względu na bardzo cenny i często unikatowy charakter istnienia organizacji GCKiS powinno wspierać stowarzyszenia i kluby w organizowaniu pikników, konkursów oraz innych inicjatyw wynikających ze swojej działalności, lecz także zapraszać do współpracy. Efektem symbiozy może być pozyskiwanie również środków kierowanych dla NGO co wpłynie na jakość i ilość oferty programowej. Będzie to również budowanie pozytywnego wizerunku gminy i jej promocja poza sferę lokalną.

Cel operacyjny 3 - Promocja działalności

Zadania szczegółowe	Forma realizacji
Informacja o podejmowanych działaniach i promocja ich w środowisku	<ul style="list-style-type: none">• <u>Dbłość o skuteczną reklamę wizualną działalności placówki w środowisku, stosowanie logo placówki na drukach firmowych, w korespondencji i w reklamie</u>• <u>Współpraca z mediami, umieszczanie w prasie lokalnej informacji o nadchodzących wydarzeniach oraz o ich przebiegu</u>• <u>Informowanie o wydarzeniach poprzez media społecznościowe</u>• <u>Prowadzenie strony internetowej, (stała aktualizacja)</u>• <u>Promowanie wydarzeń poprzez rozwieszanie plakatów</u>• <u>Promocja placówki w środowisku (informacja i zapraszanie liczących się postaci na imprezy organizowane przez GCKiS)</u>• <u>Promocja wyjątkowych osiągnięć w lokalnych mediach</u>• <u>Rekrutacja na zajęcia (współpraca ze środowiskiem oświaty)</u>• <u>Publikację prezentacji multimedialnych wykonanych przez mieszkańców gminy</u>• <u>Nakręcenie krótkiego filmu związanego z działalnością GCKiS</u>• <u>Inwestycja z gadżety z logo GCKiS takie jak, długopisy, organizery, balony itp.</u>

Bardzo ważną częścią funkcjonowania instytucji jest odpowiednie **promowanie** swojego produktu oraz jej pozytywny wizerunek. GCKiS powinno być instytucją przyjazną mieszkańcom gminy, doceniać wagę informacji zwrotnej i dbać o dwukierunkowy charakter komunikacji pomiędzy stronami. Powinna przywiązywać wagę do sposobu załatwiania spraw z interesantami i swoimi odbiorcami.

Na chwilę obecną GCKiS będzie miało za zadanie kłaść nacisk na promocję nowego produktu, jakim jest nowo powstała hala. Ważnym elementem jest również wysoka, jakość organizowanych programów oraz podniesieniu wizerunku i wagi wydarzenia poprzez zapraszanie ważnych postaci i liczących się w środowisku lokalnym działaczy. Współpraca z mediami takimi jak radio Silesia, Piekary, Katowice, TVP 3 Silesia oraz Dziennikami np. Dziennikiem Zachodnim.

Na chwilę obecną uważam, że jest problem z promowaniem imprez organizowanych przez GCKiS. Przede wszystkim to zbyt krótki czas promocji wydarzenia, który czasem odbywa się jedynie dzień lub w samym dniu imprezy.

Efekty i korzyści realizacji celu nr. 3

3.1 Podniesienie liczby odbiorców. Intensywna promocja wydarzeń zwiększy liczbę odbiorców. Podnosi to walory przedsięwzięcia tj.:

- Większa liczba odbiorców, to również większy dochód ze sprzedaży biletów, więc jednocześnie wypracowanie środków własnych.
- Imprezy przyciągające dużą widownię to również większa szansa na pozyskanie sponsorów

3.2. Aktywizacja mieszkańców gminy. Udział mieszkańców w zajęciach artystycznych czy sportowych niesie za sobą dużo pozytywnych skutków takich jak:

- Przeciwdziałanie uzależnieniom (używkowi, komputer, telefon)
- Przeciwdziałanie problemom wykluczenia społecznego (problem społeczeństwa w dobie obecnej pandemii)
- Przeciwdziałanie schorzeniom oraz otyłości
- Możliwość rozwijania talentów i promowania ich na konkursach, zawodach festiwalach ogólnopolskich

- Duża liczba uczestników płatnych warsztatów i zajęć również wpływa na wygenerowanie środków własnych

3.3. Dobry wizerunek to szansa pozyskania ciekawych partnerów do współpracy. Podniesienie, jakości oferty programowej można zwiększyć poprzez nawiązanie współpracy lub uzyskanie mecenatu przez Instytucje Kultury i Sportu liczących się w Środowisku Artystycznym i Sportowym, co stwarza możliwość udziału w warsztatach i realizowaniu wspólnych projektów.

Przykładem takiej współpracy jest szkolna orkiestra dęta "Allegretto" w Rogoźniku.

Cel operacyjny 4 - Finansowanie zadań

Zadania szczegółowe	Forma realizacji
Racjonalne dysponowanie budżetem na cele objęte zapisami statutu	<ul style="list-style-type: none"> • Dotacja podmiotowa • Dotacje celowe inwestycyjne • Przychody z wpływów z najmu dzierżawy • Wpływy z tytułu prowadzonej działalności • Środki uzyskiwane od osób fizycznych i prawnych • Wpływy uzyskane z dodatkowej działalności
Rozszerzenie źródeł finansowania działalności	<ul style="list-style-type: none"> • Pozyskiwanie środków pozabudżetowych tj. dotacje ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, środki unijne i inne źródła prowadzące programy wspierające instytucje samorządowe oraz ngo • Pozyskiwanie sponsorów • Fundacje

Z informacji dostępnych na stronie BIP Urzędu Gminy w Bobrownikach, wynika, że zaplanowano przeznaczenie:

Dział 921 - Kultura i ochrona dziedzictwa narodowego – 2.323.281,34 zł. tj. 2,4% planowanych na 2021 rok wydatków

Dział 926 – Kultura fizyczna – 5.585.453,12 zł., stanowiące 5,7% wszystkich planowanych wydatków.

Część środków jest już zarezerwowana na inwestycje w kierunku unowocześnienia infrastruktury sportowej oraz kontynuowanie zadań związanych z Halą. Zarezerwowano również środki na sporządzenie dokumentacji w celu realizowania dalszych inwestycji. To wskazuje, że w niedalekiej przyszłości można będzie uatrakcyjnić ofertę programową GCKiS.

Jeśli chodzi o dotację podmiotową dla GCKiS praktycznie 90% to koszty tj.: na utrzymanie obiektów, pensje pracowników, zakup niezbędnych materiałów do prowadzenia zadań np. zakup piłek, materiałów plastycznych, kostiumów. Pozostałe ok. 10% to organizacja imprez kulturalnych (cyklicznych).

Z mojej analizy wynika, iż zostaje niewiele środków na możliwość znacznego rozszerzenia oferty poza tą, która obecnie jest, dlatego kierunkiem, w jakim powinna zmierzać polityka finansowa GCKiS jest **pozyskiwanie dofinansowanie za pomocą dotacji.**

Dla przykładu podam programy, na które mogłyby zostać pozyskane dotacje:

- **Rozbudowy amfiteatru w Rogoźniku (zadaszenie) z programu - infrastruktura domów kultury.**

“Celem programu jest zapewnienie optymalnych warunków dla działalności domów i ośrodków kultury oraz centrów kultury i sztuki w zakresie edukacji kulturalnej i animacji kultury poprzez modernizację i rozbudowę ich infrastruktury.”

- **Kino letnie/ całoroczne z programu - Film - Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.**

„Celem programu jest promowanie wiedzy na temat osiągnięć kinematografii, jej roli we współczesnej kulturze, a także wsparcie dla działań sprzyjających rozwojowi kultury filmowej i upowszechniających ambitny, niekomercyjny repertuar filmowy.”

- Konkurs na najlepszy film nakręcony telefonem komórkowym/dronem z programu -

Wydarzenia artystyczne dla dzieci i młodzieży - Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

„Celem programu jest wspieranie wartościowych i w pełni profesjonalnych wydarzeń artystycznych o zasięgu regionalnym, krajowym, jak i międzynarodowym, powstających z myślą o dzieciach i młodzieży do 18 roku życia.”

4) Zorganizowanie animacji w okresie letnim z programu - **Sportowe Wakacje + program skierowany do organizacji pozarządowych.** W tym przypadku można by zrealizować ten cel z pomocą np. stowarzyszenia Diamond Football Academy.

Zadania realizowane w ramach konkursu

- Wspieranie organizacji otwartych, ogólnodostępnych zajęć sportowych dla dzieci młodzieży, dorosłych oraz innych grup społecznych i środowiskowych.
- Wspieranie organizacji turniejów sportowych, eventów, konkursów i innych wydarzeń sportowych.
- Wspieranie organizacji ogólnodostępnych obozów sportowych na poziomie ogólnopolskim – wyłonienie operatora krajowego

Główne cele:

- Kształtowanie pozytywnych wzorców sportowych w rodzinie;
- Tworzenie warunków do aktywnego spędzania wolnego czasu w społecznościach lokalnych;
- Promocję zdrowego trybu życia;
- Promowanie wolontariatu sportowego;

- Promowanie wypoczynku w Polsce;
- Podnoszenie poziomu aktywności fizycznej mieszkańców wsi, zapobieganie marginalizacji i patologiom społecznym;
- Rozwijanie poprzez sport aktywnej postawy obywatelskiej;
- Promowanie solidarności międzypokoleniowej i aktywizacji społecznej;
- Edukację patriotyczną poprzez sport;
- Tworzenie warunków do uprawiania sportu w mikrospołecznościach;
- Inicjowanie i stymulowanie aktywności fizycznej wśród osób nieaktywnych sportowo, społecznie i zawodowo, osób defaworyzowanych oraz zagrożonych wykluczeniem.

Programów jest cała gama. Należy być uważnym, co w danym czasie mogłoby korespondować z planem/pomysłem, który chce się zrealizować i zastanowić, z kim ewentualnie można podjąć współpracę, by osiągnąć cel.

Programy MKiDN:

Kultura

- Programy artystyczne
- Programy edukacyjne
- Programy promujące czytelnictwo
- Programy z zakresu dziedzictwa kulturowego i historycznego
- Programy infrastrukturalne i inne
- Programy z zakresu sportu wyczynowego
- Programy z zakresu sportu powszechnego
- Programy w zakresie inwestycji w sporcie

Dofinansowanie zadań - Ministerstwo Sportu i Turystyki

Sport

- Sport Wyczynowy
- Sport Młodzieżowy
- Sport Powszechny
- Sport Osób z Niepełnosprawnościami
- Zasady dobrej praktyki
- Organizacje pozarządowe
- Polskie związki sportowe
- Odznaka za Zasługi dla Sportu
- Egzaminy żeglarskie
- Kodeks dobrego zarządzania dla PZS

Programy NCK

Dom kultury +

“**Program Dom Kultury+**, którego organizatorem jest Narodowe Centrum Kultury, realizowany jest zgodnie z założeniami Paktu dla Kultury. Celem programu jest zwiększenie zaangażowania domów kultury, ośrodków kultury oraz centrów kultury i sztuki w życie społeczności lokalnych poprzez odkrywanie i wspieranie oddolnych inicjatyw kulturotwórczych, realizowanych przez mieszkańców gmin miejskich, miejsko-wiejskich i wiejskich.”

Można też zaczerpnąć pomysły i zobaczyć jak zostały zrealizowane projekty:

“**Dobre praktyki** to katalog innowacyjnych projektów zrealizowanych przez domy kultury. Zebrane w dziale Realizacje przykłady działań w ramach programu Dom Kultury+ mogą stać się inspiracją dla innych samorządowych instytucji kultury (i nie tylko), które chcą czynnie uczestniczyć w życiu lokalnym i kreować postawę aktywności kulturalnej, otwartości na nowe idee i zjawiska kulturalno-społeczne”

Dom Kultury + Inicjatywy lokalnie - edycja 2022. NABÓR WNIOSKÓW | Narodowe Centrum Kultury (nck.pl)

Program Dom Kultury+ Inicjatywy lokalne.

Edycja 2022 skierowany jest do domów kultury, które gotowe są prowadzić nowatorskie działania animacyjne projektowane w oparciu o przeprowadzoną wcześniej diagnozę i poddane ewaluacji, a ukierunkowane na bezpośrednią i bliską współpracę z przedstawicielami społeczności lokalnej.

Fundusze na kulturę.

To baza funduszy, która została stworzona po to, aby ułatwić poszukiwanie źródeł finansowania projektów kulturalnych. Dotyczy takich realizacji jak m.in konkursy, festiwale.

Jeżeli pojawi się cel do zrealizowania o dużej wadze, można zastanowić się o wsparciu w napisaniu wniosku do instytucji zajmującej się tym zagadnieniem profesjonalnie.

Dotacje na Kulturę | Subito Dotacje

“Wsparcie oferujemy podmiotom ze sfery kultury i dziedzictwa kulturowego, tj. zarówno instytucjom kultury i organizacjom pozarządowym, jak również kościołom i związkom wyznaniowym oraz samorządom terytorialnym. W tym zakresie oferujemy następujące usługi obejmujące dotacje na kulturę:

1. Pozyskiwanie dofinansowania.

Kompleksowo przygotowujemy dokumentację aplikacyjną dla przedsięwzięć kulturalnych na potrzeby ubiegania się o dofinansowanie.

Obsługujemy dotacje unijne dla obszaru „Kultura”.

Polecana platforma do wsparcia przy pozyskiwaniu funduszy - witkac.pl.

“Witkac.pl to unikalne narzędzie, znacznie ułatwiające współpracę urzędów z organizacjami pozarządowymi. Jest to kompleksowy system informatyczny usprawniający m.in. ogłaszanie konkursów ofert, nabór i ocenę wniosków dotacyjnych, tworzenie umów oraz składanie i weryfikację sprawozdań.

Witkac.pl generuje wiele korzyści wcześniej nieosiągalnych dla współpracujących stron, w tym oszczędność czasu i pieniędzy, zmniejszenie ilości popełnianych błędów oraz łatwiejszą komunikację między kontrahentami. Dzięki niemu przedstawiciele samorządów i organizacji pozarządowych mogą skierować więcej energii na realizację zadań dla społeczności lokalnych, poświęcając niezbędne minimum czasu na formalności.

System Witkac.pl skierowany jest do:

- **Samorządów i innych organów przeprowadzających konkursy dotacyjne, w tym gmin, powiatów i województw, ogłaszających konkursy dotacyjne**
- **Organizacji pozarządowych i podmiotów prywatnych przeprowadzających konkursy dotacyjne dla innych organizacji**
- **Organizacji pozarządowych startujących w konkursach dotacyjnych.”**

Efekty i korzyści realizacji celu nr 4

Realizowanie zadań statutowych na wysokim poziomie. Korzyści z pozyskiwania funduszy z zewnątrz na działalność GCKIS są oczywiste a efektem będzie realizowane na wysokim poziomie Misji instytucji, oraz dążenie do celu, jakim jest Wizja.

Cel operacyjny 5 - Kierowanie zespołem pracowniczym

Zadania szczegółowe	Forma realizacji
Zbudowanie zespołu, a nie grupy	<ul style="list-style-type: none">• <u>Określić cel - (formuła SMART)</u>• <u>Określić zasoby tak ludzkie jak i materialne</u>• <u>Określić sposób pracy zespołu</u>• <u>Określić sposoby motywowania</u>

	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Określić sposoby oceny pracy</u> • <u>Określić skład grupy</u> • <u>Wybrać lidera (może ulegać zmianie - zależnie od tematu zadania)</u>
Przyjąć integralny styl kierowania	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Skupienie pracowników na zrealizowaniu zadania</u> • <u>Optymalizacja rezultatu końcowego wykonanego zadania z dbałością o właściwy kształt stosunków między pracownikami</u> • <u>Życzliwa postawa wobec pracowników</u> • <u>Dbanie o dobre warunki i atmosferę w pracy</u>
Motywowanie pracowników	<ul style="list-style-type: none"> • <u>System premiowania</u> • <u>Pozapłacowe środki motywacyjne, np szkolenie</u> • <u>Uznanie innych, czyli docenić pracownika poprzez udzielenia pochwały, przy innych członkach instytucji</u>
Rozwijanie członków zespołu	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Zachęcanie do udziału w kursach, studiach podyplomowych</u>

Główną działalnością GCKiS jest realizowanie oferty programowej. Są to zadania nieraz bardzo różniące się od siebie. Ważne, aby każdorazowo opracować plan wykonania zadania, określić zakres obowiązku każdego z członków zespołu, za co będzie odpowiedzialny. Ważne, żeby nie obciążać pracownika zadaniem przekraczającym jego kompetencje i odwrotnie, delegować do zadań poniżej jego umiejętności. Ponieważ większość pracowników GCKiS jest oddelegowana do placówek, rozmieszczonych w prawie całym sołectwie Bobrowniki, ważne jest, aby kłaść nacisk na przepływ informacji. Można to osiągnąć poprzez organizowania cotygodniowych spotkań.

Z informacji zamieszczonych na portalu GCKiS wynika, że Koordynator d/s kultury i sportu jest również instruktorem Domu Kultury w Bobrownikach. Może zbyt duży zakres obowiązków ma wpływ na małą ofertę programową właśnie w tym obiekcie. Będzie trzeba to rozwiązać i rozdzielić zakres obowiązków na dwa osobne stanowiska. Prawdopodobnie mieszkańcy Bobrownik a zwłaszcza Ci z rejonu Namiarki, korzystają z oferty zajęć kulturalnych i artystycznych gmin ościennych.

W obecnych czasach, gdzie jest silna potrzeba pozyskiwania funduszy z zewnątrz, rozważyłabym zatrudnienie specjalisty ds pisania projektów. Inwestycja w takie rozwiązanie, może przynieść wielkie korzyści. Osobiście również zamierzam poszerzyć wiedzę w tym temacie.

W związku z nowelizacją ustawy o zamówieniach publicznych gdzie :“Od 1 lipca 2022 r. zamawiający będą musieli zgłaszać umowy na zamówienia publiczne od kwoty 500 zł do rejestru umów zawartych przez jednostki sektora finansów publicznych”, trzeba będzie utworzyć osobne stanowisko - specjalista ds zamówień publicznych. Instytucja także powinna przynajmniej współpracować z radcą prawnym.

Efekty oraz korzyści realizacji celu nr.5

5.1 Nacisk na zbudowanie zespołu a nie grupy. Różnica między grupą a zespołem polega na tym, że zespół jest zbiorem ludzi połączonych wspólnym celem. I tak: wspólny cel - ludzie, którzy nie mają wspólnego celu są grupą a nie zespołem.

Korzyścią w dążeniu do wspólnego celu, to lepsze rezultaty wykonanych projektów.

5.2 Styl zarządzania placówką. Będąc na stanowisku dyrektora obrałbym styl kierowania demokratycznego. Jest on spójny z moją naturą, człowieka otwartego na dialog, szanującego odmienne zdanie oraz który skupia uwagę na pozytywnych cechach ludzi. Pozytywna atmosfera w pracy jest na pewno większym bodźcem do zaangażowania się w pracę. Chciałabym również zarazić pracowników swoją postawą, którą kieruję się osobiście w swoim życiu zawodowym, tj. identyfikowania się z miejscem, w którym pracuję i być jego wizytówką.

5.3 Motywowanie. Nagradzanie przez premię jest oczywista formą motywowania, ale jeszcze większą formą motywowania jest uznanie innych, brak takiej formy docenienia pracy, jest bardzo demotywujące i obniżające zaangażowanie w pracę.

5.4 Podnoszenie kwalifikacji. Zachęcać pracowników do odbywania szkoleń, udziału w warsztatach. Część można próbować finansować ze środków budżetu GCKiS i traktować to również, jako formę motywowania.